

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP Nº 14 GABRIEL DE MORALES

CURSO 21/22



INDICE

- 1. Introducción**
- 2. Contextualización del centro**
 - **Definición del centro**
 - **Datos del centro**
 - **Misión visión y valores**
 - **Justificación del plan**
- 3. Análisis**
- 4. Objetivo**
- 5. Análisis de la infraestructura, recurso y estado del centro**
- 6. Plan de acción**
 - **Acciones vinculadas al equipo directivo**
 - **Acciones vinculadas al profesorado**
 - **Acciones vinculadas al alumnado**
 - **Acciones vinculadas a la gestión y funcionamiento del centro**
 - **Acciones vinculadas a las infraestructuras y equipo**
- 7. Temporalización**
- 8. Evaluación**

1. INTRODUCCIÓN

El plan digital del CEIP Nº 14(Gabriel de morales) es un instrumento de planificación integrado en el proyecto educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Tal y como se indica en la guía de elaboración del Plan Digital del INTEF, esta ha de ser “el instrumento que se adecue y facilite el uso de los medios digitales en el proceso enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado”. Para ello, añade “es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recurso pedagógicos digitales aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que de coherencia y guie el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de dirección y la programación General Anual.

La referencia fundamental para que los centros desarrollen su potencial digital a través de un plan es el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigComOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JR, Joint Research Centre), de la Comisión Europea y el centro común de investigación –instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTS)

Este plan está concebido como un documento vivo que contiene los acuerdos alcanzados en el centro con respecto a los objetivos generales del plan, las estrategias de dinamización y gestión de los recursos tecnológicos y la inclusión de las TEC en las diferentes concreciones curriculares. Supone un compromiso por parte de toda la comunidad educativa. Cada uno en la medida de sus posibilidades y su nivel actual de formación

2. CONTEXTUALIZACION DEL PLAN DIGITAL

Definición del centro

Datos básicos del centro

El CEIP Gabriel de Morales es un centro de nueva creación que se crea como tal y de forma independiente en julio de 2019. En un primer momento formaba parte de otros dos centros Reyes Católicos y España y que en septiembre del curso 2019-2020, comienza a trabajar de forma independiente primero en dos

centros, la Casa de la Juventud y el acuartelamiento de Santiago. Posteriormente nos trasladamos a las aulas modulares situadas en el acuartelamiento de Santiago. Un emplazamiento provisional hasta que el centro definitivo esté finalizado. Probablemente para el curso 2023-2024.

Posteriormente se publica el Real Decreto 661/2020, de 7 de julio, por el que se crea el Colegio Público de Educación Infantil y Primaria número 14 de Melilla

En la actualidad cuenta con 284 alumnos y 11 unidades de 3 años a 5º de primaria distribuidas de la siguiente manera:

CURSO	I3A	I4B	I5A	P1	P2	P3	P4	P5	P6
UNIDADES	1	1	1	1	2	1	2	2	0

Para el curso 2022-2023 el centro contará con todos los cursos de 3 años hasta 6º de primaria.

Misión, visión y valores

Misión

Somos un Centro Educativo que promueve la formación integral de los alumnos y alumnas (personal, social y trascendente), así como una adecuada formación académica desde infantil a primaria. Pretendemos preparar a nuestro alumnado para la inclusión y participación creativa y activa en la transformación y mejora de la sociedad, teniendo en cuenta las realidades culturales y sociales presentes en nuestro entorno, actualizando nuestras tecnologías y recursos con especial atención al trabajo cooperativo y a las nuevas tecnologías.

Visión

- Trabajamos para ser un centro de prestigio, integral e innovador, y comprometido en satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros alumnos, alumnas y familias, y crear una cultura que busque el éxito y la permanencia en el sistema educativo de todo el alumnado.
- Trabajaremos para conseguir y mantener un buen clima inclusivo en el centro.
- Atenderá a la diversidad de ritmos evolutivos de aprendizaje y de capacidades intelectuales y apoyará a aquellos alumnos que lo necesiten para conocer sus objetivos.
- Empleará una metodología activa, participativa, colaboradora y motivadora para la consecución de los objetivos marcados.

- Se perseguirá la innovación pedagógica en todos los campos TIC, TAC, TEP (Tecnología de la Información y la Comunicación, Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento y Tecnologías para el empoderamiento y la Participación).
- Trabajaremos en conseguir y mantener expectativas positivas del profesorado sobre el alumnado, incentivando la promoción individual

Valores

- Trabajo en equipo
- Gestión eficiente de nuestros recursos y de la información.
- Comunicación cercana y fluida.
- Aprender a aprender.
- La mejora continua de nuestros servicios.
- Avanzar hacia una escuela inclusiva y sin segregación interna en el centro, viviendo desde la responsabilidad, el respeto y el esfuerzo.

Justificación del plan

La nueva Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE) destaca, en su preámbulo, la importancia de la competencia digital para reforzar la equidad y la capacidad inclusiva del sistema, cuyo principal eje vertebrador es la educación comprensiva. Enlaza, esta idea, con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), de la Agenda 2030, de la UNESCO, que con el impulso de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) está dirigiendo la campaña «Aptitudes digitales para el empleo digno», cuyo objetivo es dotar a millones de jóvenes, hombres y mujeres, de competencias digitales para el empleo antes de 2030, siendo ésta la primera iniciativa global en todo el sistema de las Naciones Unidas destinada a fomentar el empleo juvenil en todo el mundo.

En estas nuevas circunstancias, se hace necesario conceder importancia a varios enfoques educativos que resultan claves para adaptar el sistema a lo que de él exigen los tiempos a los que nos enfrentamos.

El desarrollo de la competencia digital no supone, solamente, trabajar con diferentes dispositivos y aplicaciones (Tecnologías de la Información y

Comunicación). Exige innovar para alcanzar una meta acorde con ese nuevo contexto que se observa al final de este túnel, en el que nos vemos inmersos.

La competencia digital implica el uso creativo, crítico, seguro y ético de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el aprendizaje, el trabajo, la empleabilidad, el uso del tiempo libre, la inclusión y la participación en la sociedad.

Esta competencia supone, además de la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías en la alfabetización, la lectura y la escritura, un conjunto nuevo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias hoy en día para ser competente en un entorno digital.

“La adquisición de estas competencias requiere desarrollar en los centros de enseñanza una nueva apuesta decidida por resultados de aprendizaje pertinentes para afrontar una nueva realidad que sean equitativos en todos los niveles y entornos para este nuevo tiempo que asoma, tras la disrupción del sistema educativo”

Con este plan, lo que el centro pretende es

- Realizar una evaluación de la situación del centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en el distinto elemento clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas digitalmente competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el plan digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo solo posible si es una organización digitalmente competente
- Valorar las implicaciones de una organización digitalmente competente
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas

3. ANALISIS

Para la realización de este análisis inicio al se ha llevado a cabo teniendo en cuenta los siguientes aspectos

- Análisis de la competencia digital del Centro (alumnado, profesorado y miembros del equipo directivo) con la herramienta SELFIE.
- Análisis de los recursos del alumnado
- Análisis de la infraestructura y estado del centro
- Análisis de la situación actual

Análisis de la competencia digital del centro

La comisión europea ha desarrollado la herramienta de auto evaluación SELFIE, disponible de forma gratuita para todos los centros educativos, que les permite obtener en línea un informe de auto evaluación del centro (Informe SELFIE).

La información recogida mediante este sistema ofrece al centro una instantánea de en qué punto se encuentra en la actualidad en relación con la estrategia y practica en el uso de las tecnologías digitales de enseñanza y aprendizaje

Esta herramienta organiza la información según los bloques o areas de la siguiente manera

- Liderazgo
- Desarrollo profesional
- Infraestructura y equipamiento
- Prácticas de enseñanza y aprendizaje
- Prácticas de evaluación
- Competencia digital del alumnado

Durante el primer trimestre del curso 2021-2022 se realizó el primer cuestionario y los resultados fueron los siguientes:

En esta fase inicia de auto- reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:

 **Miembros del equipo directivo**

 **Profesores/as**

 **Alumnos/as**

SELFIE 2021-2022, session 1

4 oct. 2021 - 24 oct. 2021



Resumen de las áreas

A Liderazgo



B Colaboración y redes



C Infraestructura y equipos



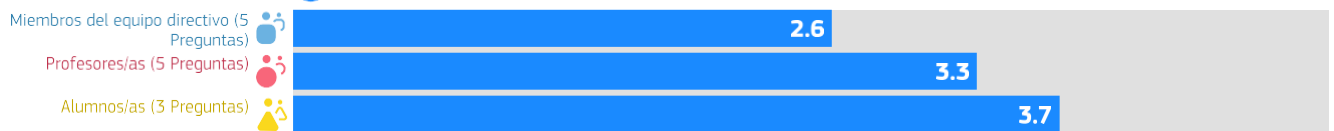
D Desarrollo profesional continuo



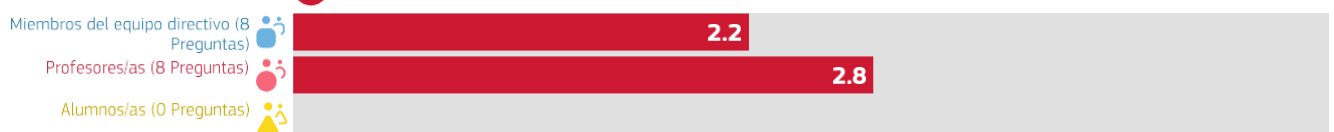
E Pedagogía: Apoyos y recursos



F Pedagogía: Implementación en el aula



G Prácticas de evaluación



H Competencias digitales del alumnado



Hay bastantes áreas con algún perfil por debajo de 3 por parte del ED. Las puntuaciones del profesorado y alumnado son más altas, especialmente el alumnado.

El área con puntuación más baja es “Prácticas de evaluación” y “Liderazgo”. Y la más alta “Pedagogía: Apoyo y recursos”.

Aspectos más altos

C. Infraestructuras y Equipos: con puntuaciones por encima que rozan el 3 o lo superan.

E. Pedagogía: Apoyo y recursos: donde casi coinciden la puntuación de ED y P con un 3.9 y 4

Aspectos mas bajos

G. Prácticas de evaluación: no supera el 3 en ningún perfil (2.2 ED y 2.8 P)

A. Liderazgo: 2.3 ED y 3.1 P

Resultados por áreas

LIDERAZGO

Las preguntas de esta área se centran en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo.

A1. Estrategia digital



A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado



A3. Nuevas modalidades de enseñanza



Destacan:

A1: Estrategia Digital : 2.3

A3: Nuevas modalidades de enseñanza: 3.3

B. Colaboración y redes

Esta área se centra en las medidas que los centros educativos pueden aplicar para promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de una manera efectiva dentro y fuera de la organización.

B1. Evaluación del progreso



B2. Debate sobre el uso de la tecnología



B3. Colaboraciones

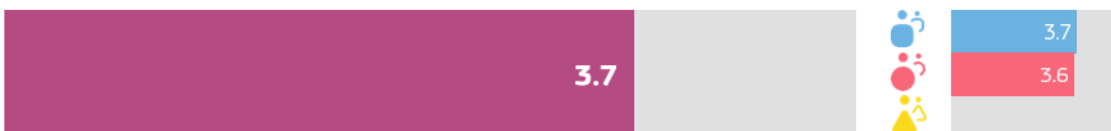


Destaca por debajo de 3 “Evaluación del progreso 2.6” y “Colaboraciones: 2.8”.

C. Infraestructura y equipos

Las preguntas de esta área se centra en la infraestructura (equipos, conexión a internet).

C1. Infraestructura



C2. Dispositivos digitales para la enseñanza



C3. Acceso a internet



C5. Asistencia técnica



C7. Protección de datos



C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje



La media de esta área es bastante alta, todos los ítems están por encima de 3. Destacan:

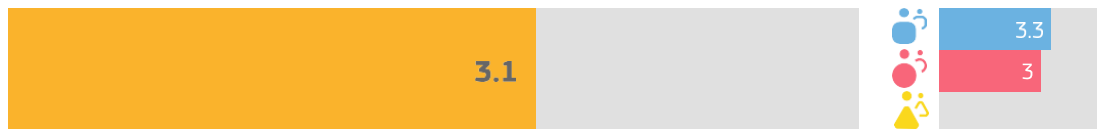
C3: Acceso a internet: 4.3 como la más alta

C4: Asistencia técnica: 3.1

D. Desarrollo profesional continuo

Las preguntas de esta área se centran en la manera que el centro apoya el desarrollo profesional continuo (DPC) de su personal a todos los niveles.

D1. Necesidades de DPC



D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experiencias



Destaca:

D3. Intercambio de experiencias: 3. es la más baja de esta área

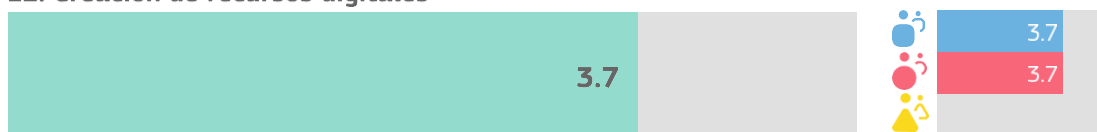
E. Pedagogía: Apoyos y recursos

Esta área se centra en la preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

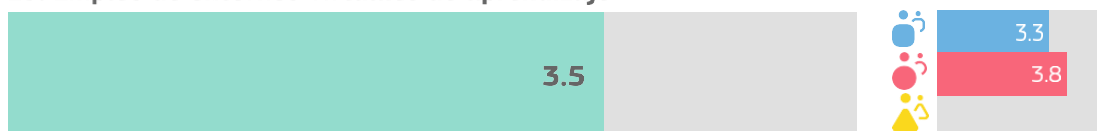
E1. Recursos educativos en línea



E2. Creación de recursos digitales



E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje



E4. Comunicación con la comunidad educativa



En esta área todas las puntuaciones están por encima de 3. Destacan en esta área:

E1: Uso de recursos educativos en línea: 4.3

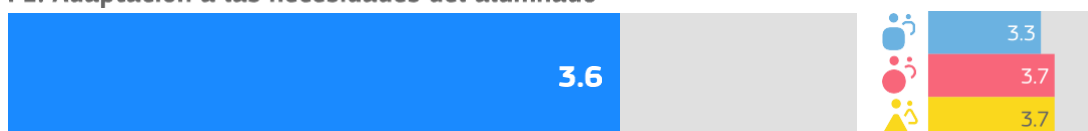
E4: Comunicación con la comunidad educativa: 4.2

E3: empleo de entornos virtuales de aprendizaje: 3.5 (más baja)

F. Pedagogía: implementación en el aula

En esta área se centra en la implementación el aprendizaje, actualizado e innovador en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

F1. Adaptación a las necesidades del alumnado



F3. Fomento de la creatividad



F4. Implicación del alumnado



F5. Colaboración del alumnado



F6. Proyectos interdisciplinares



Destaca como aspectos más bajos en esta área:

F1. Adaptaciones a las necesidades del alumnado: 3.6

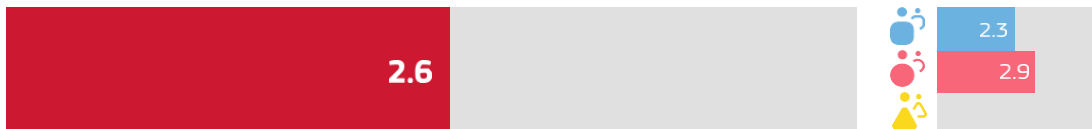
F2: Fomento de la creatividad: 2.9

F6: Proyectos interdisciplinares: 2.6

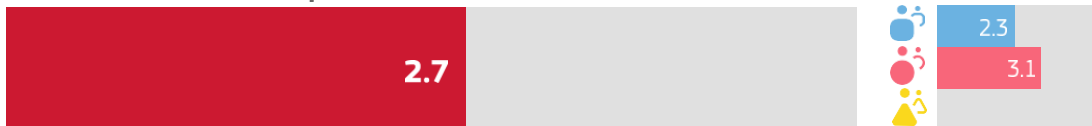
G. Prácticas de evaluación

Esta área se refiere a las medidas que los centro podrían considerar para sustituir la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas más amplio.

G3. Retroalimentación adecuada



G1. Evaluación de las capacidades



G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje



G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo



En esta área todas las puntuaciones están por debajo de 3. Es el área con puntuaciones más bajas de todo el test.

H. Competencias digitales del alumnado

Esta área estudia el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.

H1. Comportamiento seguro



H3. Comportamiento responsable



H4. Verificar la calidad de la información



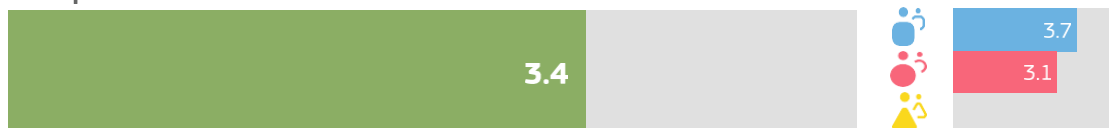
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás



H7. Creación de contenidos digitales



H8. Aprender a comunicarse



En este área las puntuaciones de los alumnos son bastante más alta que la de los otros perfiles. Destacan en esta área:

H8: Aprender a comunicarse: 3.4

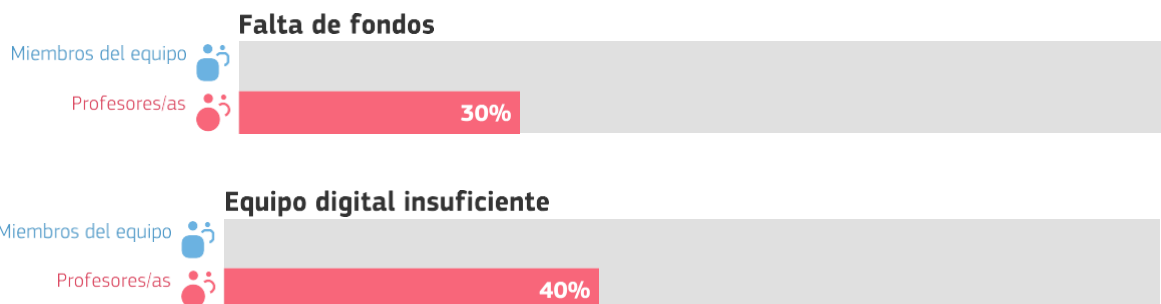
H1 y H2. Comportamiento responsable y seguro: 3.1

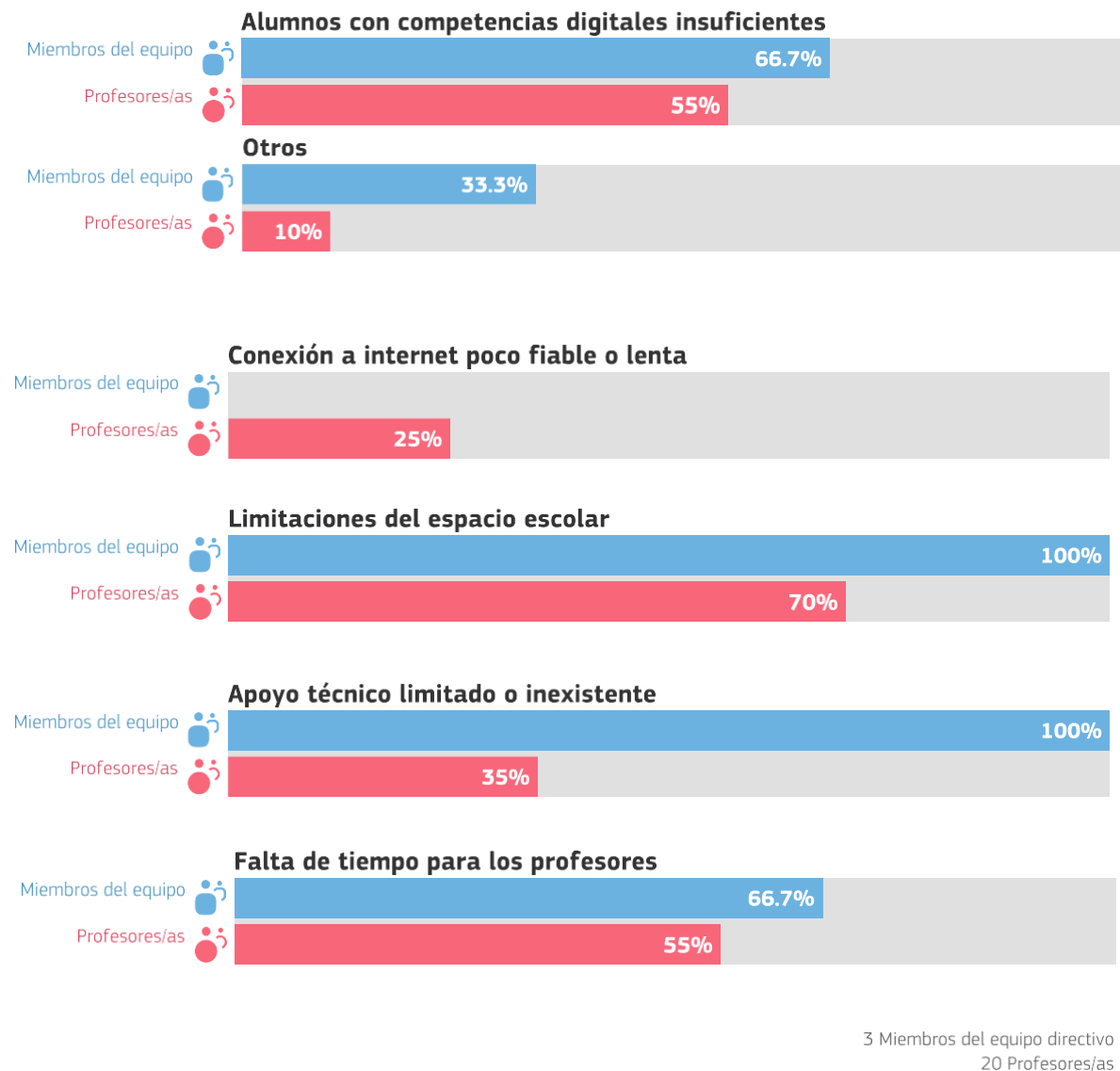
Otras áreas

Información adicional sobre el uso de la tecnología en el centro

- Factores que limitas en uso de las tecnologías
- Factores negativos para el aprendizaje mixto
- Factores positivos para aprendizaje mixto
- Utilidad de las actividades de DPC
- Seguridad al utilizar la tecnología
- Porcentaje de tiempo
- Adopción de la tecnología
- Uso de la tecnología
- Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo
- Conocimiento técnico del alumnado

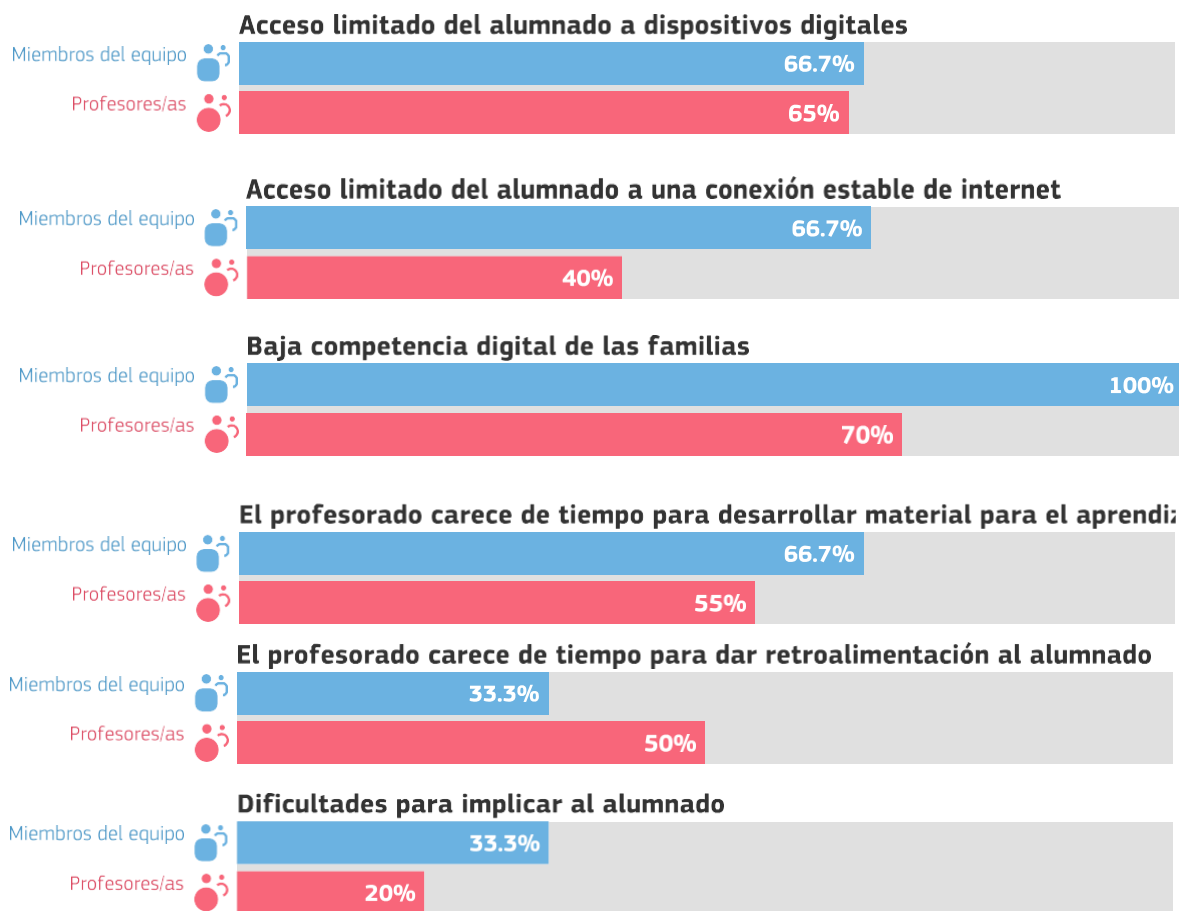
Factores que limitan el uso de las tecnologías



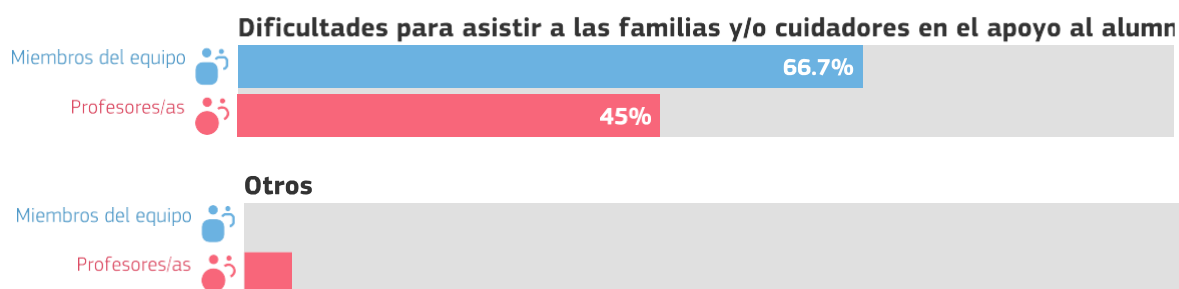


- Falta de fondos: 0% ED y 30% P
- Equipo digital insuficiente: 0% ED frente a un 40% del profesorado
- Conexión a internet poco fiable: 0% ED frente a un 25% del profesorado.
- Limitaciones de espacio: 100% ED y frente a una 70% del profesorado.
- Apoyo técnico limitado e insuficiente: 100% ED y 35% profesorado.
- Falta de tiempo del profesorado: 67%ED y 55% profesorado
- Profesores con competencia digital insuficiente: 67% ED y 20%profesorado
- Alumnos con competencias digitales insuficientes: 67% ED y 55% profesorado.

Factores negativos para el aprendizaje mixto



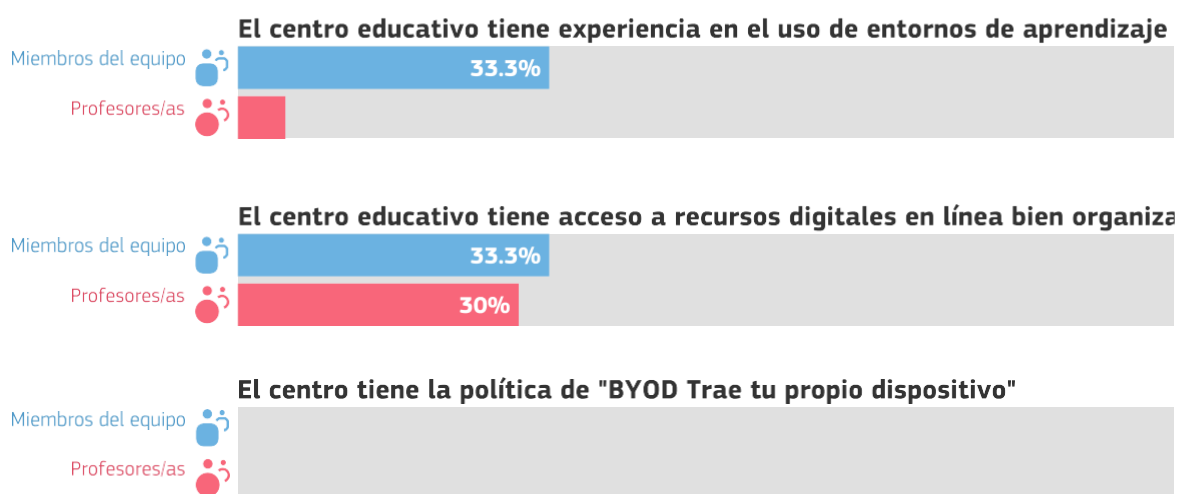
3 Miembros del equipo directivo
20 Profesores/as

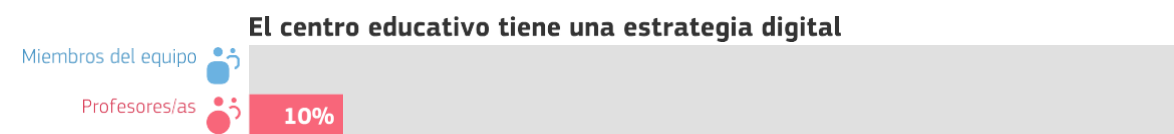
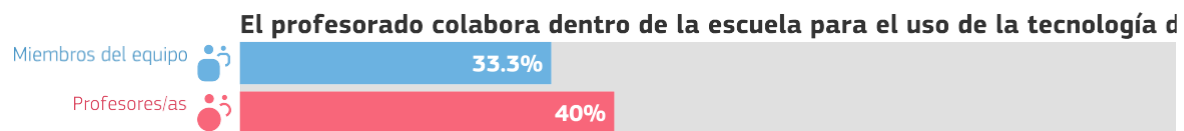
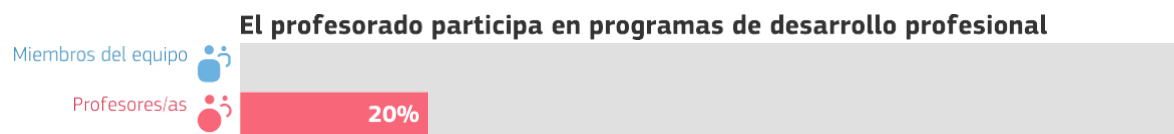
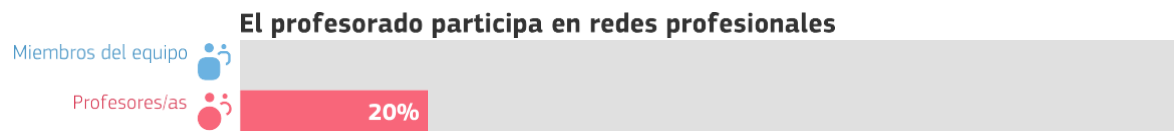


- Acceso limitado del alumnado a dispositivos: 67% ED y 65% profesorado. Se supone que es en el hogar
- Acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet: El ED 67% y el profesorado 40%
- Baja competencia digital de las familias: 100% tanto ED 70% profesorado

- El profesorado carece de tiempo para desarrollar materiales. 67%ED y profesorado 55%
- El profesorado carece de tiempo para dar retroalimentación al alumnado: ED33% y profesorado 50%.
- Dificultades para implicar al alumnado: ED 33% y profesorado 20%.
- Dificultades para atender a las familias. 67 %ED y profesorado 45%.

Factores positivos para el aprendizaje mixto





-El centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje: 33% ED frente a un 0% profesorado.

- El centro educativo tiene acceso a recursos digitales en línea bien organizados: 33% ED, 30% profesorado.

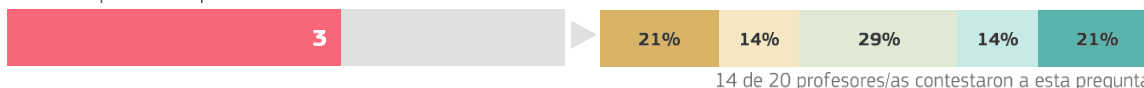
- El profesorado participa en redes profesionales: 0% ED frente a 20% profesorado.

- EL profesorado participa en programas de desarrollo profesional: 0% ED y 20% profesorado

- El profesorado colabora dentro de la escuela para el uso de la tecnología. 33% ED y 40% P
- El centro educativo colabora con otros centros y organizaciones: 0% ED y 0% profesorado.
- El centros tiene una estrategia digital 10% ED y 0% P
- El centro tiene una comunicación regular y bien organizada: 100% ED y 30% profesorado.

Utilidad de las actividades DCP

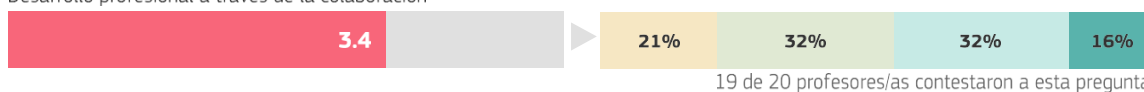
Desarrollo profesional presencial



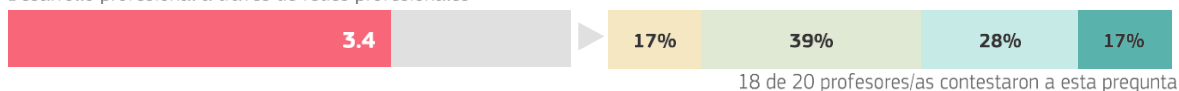
Desarrollo profesional en línea



Desarrollo profesional a través de la colaboración



Desarrollo profesional a través de redes profesionales



Orientación/asesoramiento internos



Otra formación interna



Visitas de estudio



Programas acreditados



Al no tener este curso PDC los resultados están alrededor del 3. destacan como aspecto más bajo visitas de estudio y formación interne con un 2.7y como aspecto más alto desarrollo profesional en a través de redes profesionales y a través de colaboración con un 3.4.

Seguridad al utilizar la tecnología

En qué medida el profesorado de su centro maneja con seguridad las tecnologías para realizar las siguientes tareas.

Preparación de clases



20 de 20 profesores/as contestaron a esta pregunta

Impartición de clases



20 de 20 profesores/as contestaron a esta pregunta

Retroalimentación y apoyo



20 de 20 profesores/as contestaron a esta pregunta

Comunicación



20 de 20 profesores/as contestaron a esta pregunta

Todos los ítems están por encima de 3.5, excepto, retroalimentación y apoyo con un 3.4. El porcentaje de profesorado que se siente muy seguro de usar tecnología es de 35% en impartición de clases seguido de un 25% en preparación de clases

Porcentaje de tiempo

En los últimos 3 meses, su profesorado, ¿qué porcentaje del tiempo de su práctica docente en el aula ha usado las tecnologías digitales.

Porcentaje de tiempo dedicado a la enseñanza digital

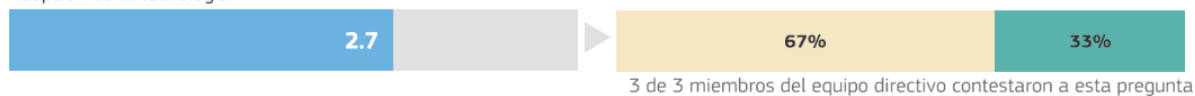


20 de 20 profesores/as contestaron a esta pregunta

Sale una puntuación de 3.2 Hay un 25% del profesorado que invierte entre el 76% y el 100% de su tiempo en usar tecnologías digitales en su práctica docente y un 30% entre un 11% y un 25%.

Adopción de la tecnología

Adopción de la tecnología



Adopción de la tecnología



El 33% del ED es innovador en el uso de nuevas tecnologías frente a un 25% del profesorado.

Uso de la tecnología

La tecnología en el centro



La tecnología en el hogar para las tareas escolares



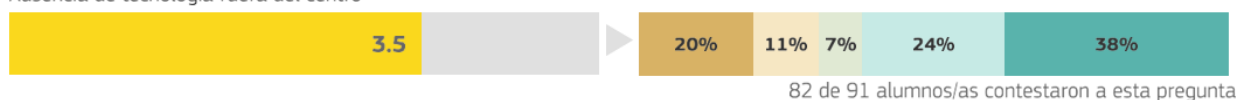
La tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje



La tecnología en el hogar para el ocio



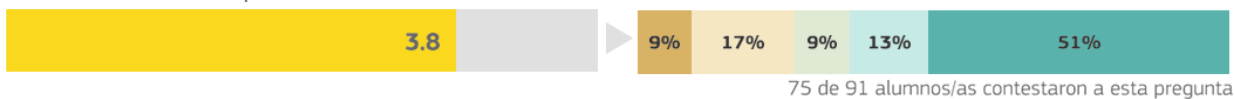
Ausencia de tecnología fuera del centro



El uso de tecnología en el centro escolar es el ítem más bajo 3 (hay un 19% del alumnado que usa la tecnología en el centro más de una hora al día frente a un 24% que no la usa nunca), siendo el ítem más alto el uso del uso para ocio con un 3.6 (el 44% del alumnado usa más de una hora al día tecnologías para ocio) y el 43% más de una hora al día para hacer tareas escolares.

Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo

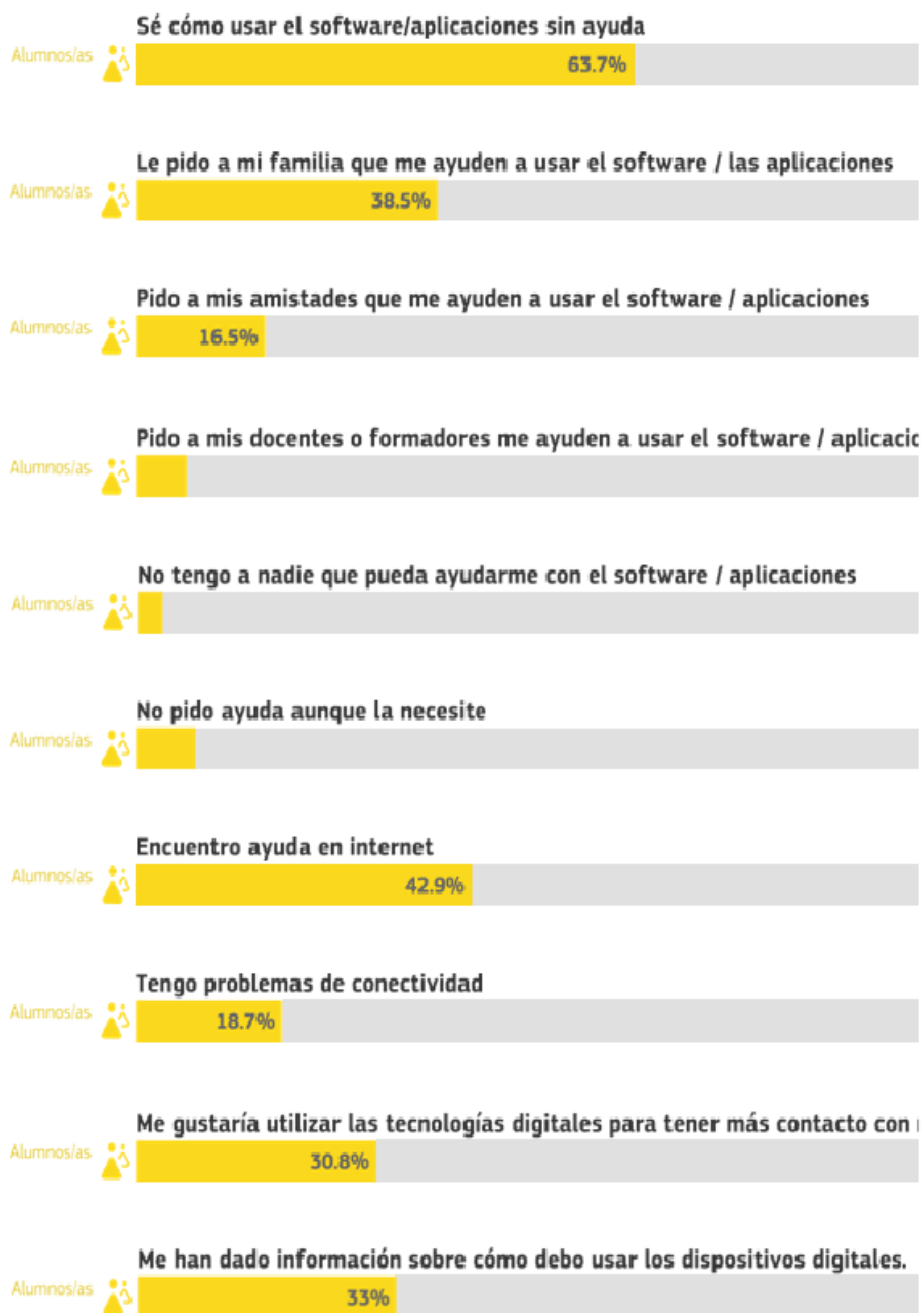
Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro



75 de 91 alumnos/as contestaron a esta pregunta

Un 51% del alumnado tiene un dispositivo en casa adecuado para realizar su trabajo escolar. El 9% no tiene acceso a ningún dispositivo.

Conocimiento técnico por parte del alumnado



4. ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA, RECURSO Y ESTADO DEL CENTRO

Al tratarse de un centro de nueva creación el material tecnológico con el que contamos es prácticamente nuevo. En el futuro será un centro de cuatro líneas por lo que de forma progresiva habrá que ir dotando.

En la actualidad cuenta con los siguientes recursos:

- Ordenadores de sobremesa: 19
- Ordenadores portátiles: 38
- Tablets: 143
- Carros de almacenamiento 4
- Pizarras táctiles + cañón proyector: 7
- Pantallas digitales: 6
- Impresoras: 4
- Modems MIFI: 60

5. OBJETIVOS

La puesta en marcha de las acciones que se llevarán a cabo estará supeditada a las necesidades detectadas en la encuesta SELFIE, al análisis de los recursos disponibles en el centro (según la dotación tecnológica, la conectividad, las plataformas y servicios digitales y el mantenimiento necesario, entre otros), al análisis realizado de los recursos disponibles del alumnado y según las necesidades detectadas derivadas de la situación que se vaya desarrollando determinada, principalmente, por la pandemia COVID.

Partiendo de este mapa integral diagnóstico, se han fijado los objetivos en este plan que serán revisados cada año y que son susceptibles de ser modificados durante el curso escolar. Se dividen en objetivos generales (relacionados con la comunidad educativa) y objetivos concretos (vinculados a los miembros del equipo directivo, al profesorado, al alumnado y a la gestión del centro).

Objetivos para los miembros del equipo directivo:

- Afianzar las competencias digitales relacionadas con el trabajo organizativo del centro.

- Utilizar herramientas digitales para mejorar la eficiencia de los procedimientos administrativos y relacionados con la comunicación.

Objetivos para el profesorado:

- Mejorar la competencia digital del profesorado de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos y de acuerdo con los desafíos planteados en el nuevo currículo.
- Afianzar el uso de entorno virtual de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma Microsoft office 365 y su herramienta Teams.
- Generalizar el uso de la plataforma Moodle para el trabajo con el alumnado.
- Fomentar el uso de redes oficiales de comunicación entre profesorado y alumnos.
- Llevar a cabo proyectos de investigación relacionados con las nuevos retos educativos (pensamiento computacional)

Objetivos para el alumnado:

- Utilizar programas y apps educativos que faciliten su aprendizaje en las distintas áreas (Lengua, Matemáticas, Conocimiento del Medio, etc) y favorezcan la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos.
- Familiarizar al alumno con el medio informático y las nuevas tecnologías, propiciando su visión como herramienta de aprendizaje, además de su uso para el tiempo de ocio.
- Atajar la brecha digital que pueda causar la situación actual entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.
- Dar a conocer al alumnado los riesgos de internet (privacidad, seguridad)

Objetivos para la gestión y funcionamiento del centro:

- Mejorar las vías de comunicación virtual del centro – familias – docentes mediante una única plataforma o protocolo.
- Mantener y mejorar la página web del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro.
- Impulsar la implantación de nuevas herramientas para la gestión interna del centro.
- Mantener actualizada el inventario del centro

Objetivos para la infraestructura y equipos del centro:

- Ir dotando al centro de los equipos necesarios en la medida que el centro aumenta el número de unidades.
- Disponer de una asistencia técnica eficaz para resolver los problemas con los equipos digitales del centro.
- Determinar un lugar apropiado para el almacenamiento y disposición de equipos digitales (tablets y portátiles) para obtener un acceso más rápido a los mismos.
- Obtener un mayor número de dispositivos digitales de uso individual, de manera que cada aula disponga del suyo.

6.- PLAN DE ACCIÓN

Una vez realizado el informe Selfie, recabada la información y analizada por los responsables TIC del centro es necesario ponernos en marcha en la elaboración de un plan de acción que permita realizar acciones concretas en cada una de las áreas. De forma que poco a poco ir minimizando los puntos débiles e ir fomentando las fortalezas que hemos encontrado para de esta forma mejorar todos aquellos aspectos que lo necesiten.

Para valorar el estado de desarrollo de las medidas utilizaremos la siguiente escala, la cual es necesario clarificar.

1	2	3	4
No realizado	iniciado	En proceso	finalizado
En este caso las acciones propuestas no han comenzado a realizarse	Se ha iniciado la acción, pero no encontramos a menos de 30% de su desarrollo	La acción está por encima del 60% de su desarrollo	Se ha realizado la acción en su totalidad

Plan de acción para el desarrollo de objetivos por parte del equipo directivo

OBJETIVOS

Afianzar las competencias digitales relacionadas con el trabajo organizativo del centro.

Utilizar herramientas digitales para mejorar la eficiencia de los procedimientos administrativos y relacionados con la comunicación.

Realizar un diagnóstico inicial y de forma continua con el selfie con el fin de realizar un seguimiento a lo largo del curso.

ACCIÓN	INDICADOR				RECURSOS	PERSONAS RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
	1	2	3	4			
Potenciar el uso de la herramienta TEAMS como herramienta de trabajo y comunicación docente			X		PC Internet	E. Directivo TIC	Anual
Realizar la evaluación Selfie				X	PC Internet	E. Directivo TIC	Primer trimestre
Elaborar el plan digital del centro y la revisión del mismo			X		PC Internet	E. Directivo TIC	Tercer trimestre
Incorporar el plan digital al proyecto educativo de centro			X		PC Internet	E. Directivo TIC	Segundo y tercer trimestre

Plan de acción para el desarrollo de objetivos por parte del profesorado**OBJETIVOS**

- Mejorar la competencia digital del profesorado de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos y de acuerdo con los desafíos planteados en el nuevo currículo
- Afianzar el uso de entorno virtual de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma Microsoft office 365 y su herramienta Teams
- Generalizar el uso de la plataforma Moodle para el trabajo con el alumnado
- Fomentar el uso de redes oficiales de comunicación entre profesorado y alumnos
- Llevar a cabo proyectos de investigación relacionados con las nuevos retos educativos (pensamiento computacional)

ACCIÓN	INDICADOR				RECURSOS	PERSONAS RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
	1	2	3	4			
Fomentar el desarrollo de proyectos de formación en centro (pensamiento computacional)		X			PC Internet videoconferencias	E. Directivo TIC	Durante todo el curso
Realizar cursos de formación propuestos por la unidad de programas educativos		X			PC Internet	Docentes	Anual
Hacer del TEAMS y Microsoft Office una herramienta de trabajo			X		PC Internet	E. Directivo TIC Docentes	Anual
Crear equipos de trabajo dentro de la plataforma TEAMS donde poder alojar y compartir los materiales elaborados		X			PC internet	E.Directivo TIC	Anual
Avanzar hacia el uso de la plataforma	X				PC Internet	Docentes TIC	Anual

Moodle							
Organizar el uso de dispositivos para que todo el profesorado tenga acceso al mismo		X			PC	TIC	Anual

Plan de acción para el desarrollo de objetivos por parte del alumnado

OBJETIVOS

Utilizar programas y apps educativos que faciliten su aprendizaje en las distintas áreas (Lengua, Matemáticas, Conocimiento del Medio, etc) y favorezcan la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos.

Familiarizar al alumno con el medio informático y las nuevas tecnologías, propiciando su visión como herramienta de aprendizaje, además de su uso para el tiempo de ocio.

Atajar la brecha digital que pueda causar la situación actual entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.

ACCIÓN	INDICADOR					RECURSOS	PERSONAS RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
	1	2	3	4	5			
Dotar a las aulas del material necesario para el trabajo con distintas apps			X			Tablets Portátiles Pizarras digitales	TIC	Anual
Proporcionar al alumnado de un tiempo adecuado a la semana para trabajar los distintos contenidos a través de las TIC		X				Tablets Portátiles Pizarras digitales	Docentes TIC	Anual
Proporcionar al alumnado el material tecnológico en caso que este sea necesario para el seguimiento de	X					Tablets	Docentes TIC	Anual

las actividades lectivas								
Proporcionar a los alumnos la información necesaria para conocer los riesgos de internet a través de charlas y el trabajo diario en el aula.					X	Pizarra digital	Policía Docentes TIC	Primer trimestre Anual

Plan de acción para gestión y funcionamiento del centro

OBJETIVOS

Mejorar las vías de comunicación virtual del centro – familias – docentes mediante una única plataforma o protocolo.

Mantener y mejorar la página web del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro.

Impulsar la implantación de nuevas herramientas para la gestión interna del centro.

Mantener actualizada el inventario del centro

ACCIÓN	INDICADOR				RECURSOS	PERSONAS RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
	1	2	3	4			
Utilizar el correo corporativo y la página WEB del centro como medio de comunicación con las familias			X		PC Internet	TIC Docente	anual
Ofrecer información relevante del centro a través de la página WEB del centro			X		PC Internet	TIC E. Directivo	anual
Actualizar el inventario del centro			X		PC Internert	TIC	Segundo trimestre
Utilizar Teams, Microsoft office y el correo corporativo			X		PC INTERNET	Docentes	anual

como herramientas de trabajo.							
Puesta en marcha del material informático disponible en el centro			X		TIC	Dispositivos electrónicos	Primer y segundo trimestre
Buscar el lugar apropiado para colocar los carros con los distintos dispositivos	X				TIC	Dispositivos electrónicos	Segundo trimestre

Plan de acción para la infraestructura y equipos del centro

OBJETIVOS

Ir dotando al centro de los equipos necesarios en la medida que el centro aumenta el número de unidades

Disponer de una asistencia técnica eficaz para resolver los problemas con los equipos digitales del centro

Determinar un lugar apropiado para el almacenamiento y disposición de equipos digitales (tablets y portátiles) para obtener un acceso más rápido a los mismos

Obtener un mayor número de dispositivos digitales de uso individual, de manera que cada aula disponga del suyo.

ACCIÓN	INDICADOR				RECURSOS	PERSONAS RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
	1	2	3	4			
Ir dotando al centro de los dispositivos necesarios según van aumentando el número de unidades		X					
Contar con personal necesario para la puesta en marcha de los equipos y la organización de los mismos			X				
Organizar con horarios			X				

efectivos el uso de los dispositivos electrónicos del centro							
--	--	--	--	--	--	--	--

7.- TEMPORALIZACIÓN

Durante el primer trimestre del curso 2021/22, ya establecida la Comisión TIC que ha redactado el presente plan, y tras la aprobación de los órganos competentes del Plan TIC, se realizará una valoración por parte de todo el claustro de profesores para proceder a su aprobación y publicación al final del trimestre.

Las actuaciones de difusión, seguimiento y evaluación del plan, tendrán lugar en el segundo y tercer trimestre respectivamente.

ACTUACIONES	CURSO 2020/21
SELFIE INICIAL	PRIMER TRIMESTRE
REVISIÓN	PRIMER TRIMESTRE
ELABORACIÓN	SEGUNDO TRIMESTRE
EJECUCIÓN	SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE
DIFUSIÓN	SEGUNDO TRIMESTRE
EVALUACIÓN	TERCER TRIMESTRE

8. EVALUACIÓN

Cada una de las acciones propuestas en este plan tiene unos indicadores que ayudarán a determinar si el objetivo propuesto ha sido alcanzado y si es necesario realizar variaciones en el planteamiento de estas acciones durante el curso para que las propuestas se materialicen.

Con el análisis de estos indicadores, se elaborará un informe evaluativo final en el que se recogerán los resultados, los aspectos negativos, los positivos y las propuestas de mejora para cursos posteriores.

